



Rapport annuel 2016



TIPS FOR
TRAVELERS

sommaire

Préface	3
Friends-International en Asie et en Suisse	4
Notre mission et nos objectifs	9
Nos activités	10
Coup de projecteur sur le tourisme responsable	16
Nos comptes	20
Notre équipe	22
Remerciements	23



We always say that actions speak louder than words but words shape actions. Words influence what is done, they have an enormous impact on the things we carry out, the things we implement, and the way we go about them.

Nigel Cantwell, docteur honoris causa à l'Université de Strathclyde à Glasgow et sommité des droits de l'enfant, aborde ici la question si importante du pouvoir des mots. Tels que les mots « orphelin » ou « orphelinat ». L'orphelinat que l'on finance, l'orphelinat que l'on visite, l'orphelinat dans lequel on travaille comme volontaire.

On estime à 8 millions le nombre d'enfants vivant en institution à travers le monde. Au moins 80% de ces enfants ne sont pas orphelins, ils ont des parents. La plupart de ces enfants n'ont pas été abandonnés mais confiés à ces centres par leur famille dans l'espoir qu'ils y reçoivent une éducation et un accès à des soins de santé. Des foyers ou internats qu'au Cambodge, au Népal, au Ghana ou au Guatemala on appelle « orphelinat » à dessein. « Orphelin », un mot qui a le pouvoir de susciter la pitié et la générosité des touristes et des volontaires accueillis à bras ouverts, un mot qui a le pouvoir de séparer un enfant de sa famille et le condamne à devenir une marchandise, un mot qui permet à une industrie lucrative de se développer.

En tant que donateurs, touristes et volontaires, nous avons le pouvoir de changer les choses. Comment ? En ne réagissant pas de manière émotionnelle à des récits sensationnalistes mais en aidant de manière réfléchie et informée les enfants et les jeunes afin que ceux-ci deviennent les architectes de leur avenir. C'est la mission que poursuit Friends-International à travers le Mouvement

ChildSafe depuis plus de dix ans, Mouvement qui a été primé par l'Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU l'année dernière.

Tout au long de l'année 2016, Friends-International Suisse a informé, sensibilisé et responsabilisé le grand public en Suisse et en Europe. Nous sommes intervenus au sein de l'industrie du tourisme, auprès des agences de voyage et des tours-opérateurs afin que les enfants ne soient plus utilisés comme des produits touristiques. Nous avons informé les touristes avant leur départ sur les bons réflexes à adopter pendant leur voyage pour ne pas contribuer à leur insu à des pratiques qui exploitent les enfants mais aider de manière constructive. Nous avons équipé les jeunes dans les écoles du Baccalaureat International et au sein des collèges genevois afin qu'ils puissent s'y retrouver dans la pléthore d'offre de volontourisme sur Internet, cette nouvelle tendance qui vise à inclure un « volet social » dans ses vacances. En sensibilisant les étudiants au poids des mots, des mots qui condamnent et des mots qui protègent, nous les aidons à devenir, eux aussi, des acteurs du changement.

Grâce à la confiance que nous portent nos donateurs, notre équipe s'est agrandie en 2016 avec la création d'un deuxième poste. Notre travail prend de l'ampleur, nos besoins croissent, les défis que nous avons à relever sont nombreux, notre détermination à influencer une vision de l'enfant comme acteur de son développement reste intacte.

Emmanuelle Werner Gillioz
Directrice

En Asie

Friends-International est une entreprise sociale internationalement reconnue qui travaille auprès des enfants et des jeunes marginalisés, leur famille et communauté et les aide à se construire un avenir. Basée au Cambodge depuis 1994, Friends-International a également des programmes au Laos, en Thaïlande, en Indonésie, en Suisse et travaille en partenariat avec 49 ONGs qui ensemble forment l'Alliance ChildSafe, dans une dizaine de pays d'Asie, d'Afrique et d'Amérique Centrale.

En 2016

6'194 enfants ont réintégré l'école publique.
1'473 jeunes ont suivi les formations professionnelles de Friends-International.

8'251 parents ont été soutenus pour pouvoir générer un revenu.

95'451 enfants, jeunes et membres de leur famille ont été soutenus par Friends-International et ses partenaires.

9'501'890 de personnes ont été sensibilisées à la protection de l'enfance grâce au Mouvement Childsafe.

Le Mouvement ChildSafe

Créé en 2005 par Friends-International, le **Mouvement ChildSafe est une initiative globale de protection de l'enfance qui vise à protéger les enfants et les jeunes contre toutes les formes d'abus**. En impliquant la société dans son ensemble (individus, entreprises, organisations gouvernementales et non gouvernementales, écoles et universités), le Mouvement ChildSafe a pour but de créer un environnement dans lequel les enfants et les jeunes peuvent grandir et s'épanouir en toute sécurité.

Avec l'explosion du tourisme en Asie du Sud-Est ces dix dernières années et l'afflux de visiteurs dans des pays comme le Cambodge, **il est indispensable de sensibiliser les touristes sur l'impact négatif de certains de leurs comportements auprès des enfants et des communautés locales** (comme donner de l'argent aux enfants qui mendient, visiter ou faire du volontariat dans des *orphelinats*, visiter des écoles). A travers ses 7 conseils aux voyageurs et ses campagnes *Don't give to begging children*, *Children are not tourist attractions*, *Don't create more orphans*, le Mouvement ChildSafe joue un rôle phare dans le développement d'une conscience globale au sein du public sur des questions liées à la responsabilité individuelle dans le domaine du tourisme.

En Suisse

Ouvert en 2014, le bureau de **Friends-International Suisse** (FIS) a pour mission de promouvoir le Mouvement ChildSafe en Suisse et en Europe. Notre objectif: **informer, sensibiliser et responsabiliser les gens sur l'impact de leurs actions en tant que touristes, volontaires et donateurs; leur donner les outils pour qu'ils aident les enfants et leurs familles à devenir des citoyens productifs au sein de leur société**. FIS vise également à responsabiliser l'industrie du tourisme afin que celle-ci joue un rôle dans la protection de l'enfance en remplaçant les visites au sein des *orphelinats* par des activités respectueuses des droits de l'enfant.

En 2016

622'081 personnes ont été sensibilisées aux messages ChildSafe.

208 étudiants ont été sensibilisés aux 7 conseils aux voyageurs à Genève. Parmi eux, **78** ont suivi une formation sur les conséquences négatives du volontariat en *orphelinat*.

500 professionnels de l'industrie du tourisme ont été sensibilisés aux campagnes ChildSafe.

100 professionnels de l'industrie du tourisme ont été sensibilisés à la protection de l'enfance.

50 philanthropes ont été sensibilisés à l'importance de soutenir des familles plutôt que des *orphelinats*.



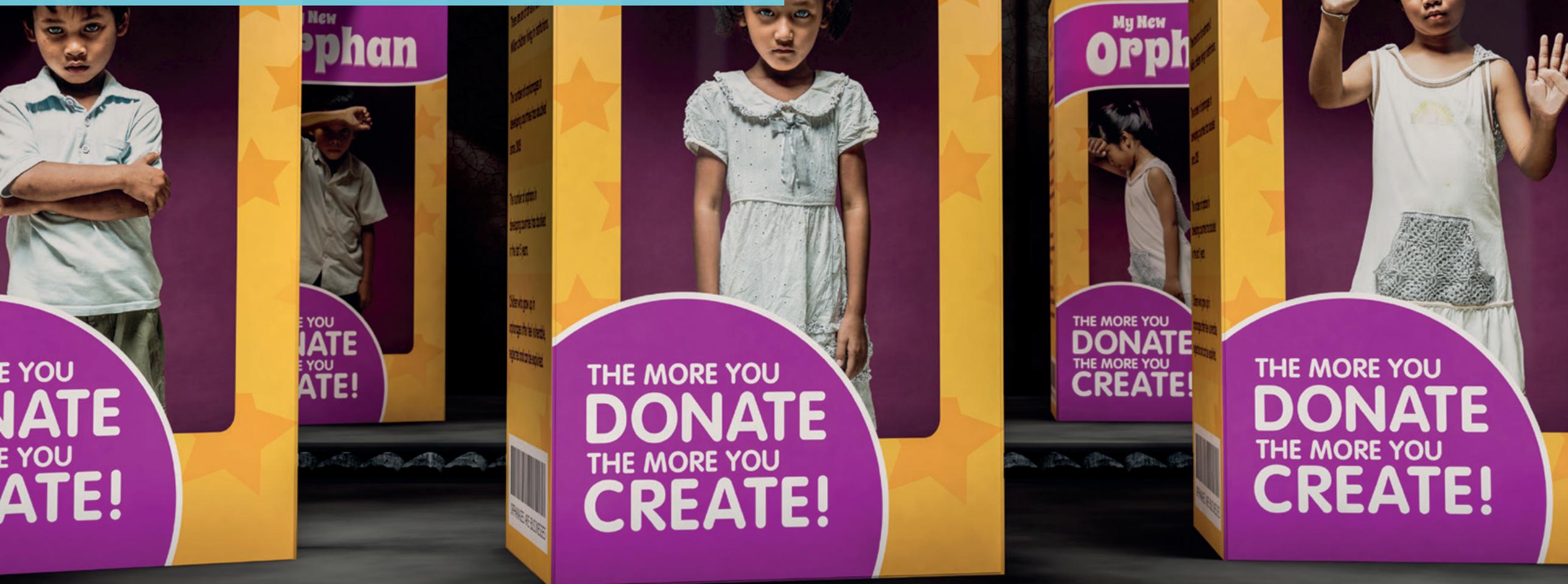
Plus de 80% des enfants qui vivent en institution à travers le monde ne sont pas orphelins. La principale raison pour laquelle ils sont placés en *orphelinat* est la pauvreté.

Dans de nombreux pays, ces enfants ont été trafiqués à des fins de profit: des intermédiaires incitent les familles pauvres à placer leurs enfants en institution contre la promesse d'une bonne

éducation. Une fois dans les centres, les enfants sont présentés comme des orphelins afin de susciter les dons des touristes et des volontaires.

Les enfants institutionnalisés ont beaucoup moins de chance de s'en sortir dans la vie adulte: un sur trois se retrouve dans la rue, un sur cinq a un casier judiciaire, un sur dix tente de se suicider.

Il est 10 fois moins cher de soutenir des enfants au sein de leur famille que de les soutenir en institution.





Faites partie de la solution

Le saviez-vous?

De nombreuses organisations travaillent afin de renforcer les structures familiales pour que les familles redeviennent fonctionnelles et puissent s'occuper correctement de leurs enfants. En soutenant ces programmes, vous permettez aux enfants de grandir au sein de leurs communautés.

Au lieu de faire du volontariat en *orphelinat*, impliquez-vous auprès de programmes qui permettent aux familles de rester unies.

Retrouvez une liste non exhaustive d'organisations qui travaillent dans ce sens sur:

www.thinkchildsafe.org/thinkbefore donating/support-these-organizations



Friends-International Suisse

Fer de lance du Mouvement ChildSafe en Suisse et en Europe

Notre mission

Friends-International Suisse protège les enfants et les jeunes contre toutes formes d'abus en responsabilisant la société dans son ensemble et développe des opportunités afin que les jeunes puissent devenir des acteurs productifs au sein de leur société.

Nos objectifs

1 Changer la pratique des organisations



Encourager **l'industrie du tourisme** à proposer des offres touristiques qui respectent les droits des enfants des communautés locales.



Encourager **les écoles, collèges et universités** à promouvoir des formes de volontariat responsables.

2 Influencer le comportement des individus



Encourager **les touristes et volontouristes** à réfléchir à l'impact de leur comportement et leur donner les outils pour aider de manière positive.



Permettre **aux étudiants** de devenir des acteurs de changement et leur donner les outils pour s'engager dans des formes responsables de volontariat.



Sensibiliser **les donateurs** à l'importance de soutenir des projets permettant aux enfants de grandir au sein de leur famille.

3 Soutenir le travail de Friends-International sur le terrain



Offrir **une expertise et un soutien technique** aux équipes basées en Asie du Sud-Est.



Soulever **des fonds** pour soutenir les programmes sur le terrain.

Nos activités en 2016



Industrie du tourisme

L'industrie du tourisme a un rôle phare à jouer dans la protection de l'enfance dans les pays de destination des touristes.

Sur la scène locale, FIS développe des partenariats avec les agences de voyage en Suisse Romande afin que celles-ci informent au mieux leurs clients sur la meilleure manière d'aider les enfants des pays qu'ils visitent, par le biais des 7 conseils aux voyageurs. Ces agences deviennent alors membres du Mouvement ChildSafe. Elles ont également la possibilité d'accéder à la certification ChildSafe en adoptant les standards de protection de l'enfance développés par Friends-International. Ceux-ci visent d'une part, à mettre en œuvre une politique interne de protection de l'enfance et un code de conduite pour le personnel, et d'autre part, à s'assurer que les offres de l'agence de voyage respectent les droits des enfants des pays concernés. Le Mouvement ChildSafe compte plusieurs agences de voyage parmi ses partenaires dont **VickyH Destinations, Ad-Gentes, NGO Travels, Travelling 2000, Transcontinental, Rhum Raisin.**

Afin d'optimiser la visibilité du Mouvement ChildSafe auprès des agences de voyage en Suisse, FIS collabore également avec la **Fédération Suisse du Voyage (FSV)**, l'organisation professionnelle des agences et tour-opérateurs qui comprend 940 membres en Suisse.

FIS travaille avec d'autres acteurs comme **Genève Aéroport**, partenaire engagé, qui fait partie du Mouvement ChildSafe depuis 2015. Les 7 conseils aux voyageurs sont à disposition des usagers dans différents emplacements de l'aéroport et durant

l'année une vidéo sur ces conseils a été diffusée sur les écrans dans l'ère d'arrivée. FIS collabore également avec des guides touristiques comme le **Guide du Routard** qui publie les 7 conseils aux voyageurs dans son édition sur le Laos et le Cambodge. Le service de médecine tropicale et humanitaire des **Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG)** distribue également les 7 conseils aux voyageurs à destination de l'Asie.

Sur la scène internationale, FIS intervient à différents niveaux: par exemple en contribuant à des consultations menées par **ABTA**, l'association professionnelle des agences de voyage et tour-opérateurs au Royaume-Uni qui comprend 1'300 membres, pour la réalisation de lignes directrices à destination des agences de voyage qui offre des expériences de volontourisme à leurs clients. FIS fait également partie de l'initiative **Better Volunteering, Better Care**, un réseau international rassemblant des acteurs de divers secteurs (protection de l'enfance, tourisme, éducation, médias, groupes religieux). Ceux-ci travaillent de manière coordonnée afin de promouvoir des alternatives au tourisme et volontourisme en *orphelinat*. FIS intervient dans des événements phare de l'industrie du tourisme, comme le **salon professionnel international du tourisme FITUR** pour encourager les professionnels du tourisme à s'impliquer dans la protection de l'enfance. FIS a également participé à la 31ème rencontre du **World Tourism Network on Child Protection**, un groupe créé par l'**Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU** visant à prévenir l'exploitation des enfants et des jeunes dans le secteur du tourisme.

Finalement, FIS travaille en étroite collaboration avec la **Fondation World Childhood**, afin de promouvoir les campagnes ChildSafe au-delà des frontières de la Suisse, notamment en Suède.



Meilleure campagne de tourisme responsable

En 2016, le Mouvement ChildSafe a été primé à deux reprises sur la scène internationale de l'industrie du tourisme pour son approche holistique visant à lutter contre l'exploitation des enfants à travers le tourisme.

Une approche holistique qui vise à:

- **responsabiliser** les touristes et les voyageurs en les encourageant à signaler l'exploitation des enfants à travers les hotlines ChildSafe;
- **former** et **certifier** les acteurs de l'industrie du tourisme (agences de voyages, compagnies aériennes, hôtels, restaurants, chauffeurs de taxis) sur la protection de l'enfance;
- **informer** et **sensibiliser** des millions de personnes à travers les campagnes ChildSafe *Don't give to begging children, Children are not tourist attractions, Don't create more orphans.*

Finaliste du prix de l'Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU pour l'innovation au sein des organisations non gouvernementales

Prix de la meilleure campagne de tourisme responsable décerné par le *World Responsible Tourism Award*



“We hope this award will encourage still more individuals, destinations and businesses to engage with the ChildSafe Movement, it is needed everywhere.”

— Le jury du World Responsible Tourism Award

CHILDREN ARE NOT TOURIST ATTRACTIONS



Écoles & Universités

Convaincu du rôle que les jeunes peuvent jouer dans le changement de comportement que FIS tente d'influencer, l'équipe a commencé un véritable travail de sensibilisation auprès des étudiants, au sein des différents campus de l'École Internationale de Genève, ainsi que dans des collèges publics genevois, plus précisément au Collège et École de Commerce Émilie-Gourd et au Collège Claparède.

FIS a développé plusieurs sessions interactives afin d'aborder les thématiques du volontariat responsable et de l'aide au développement, permet-

tant ainsi aux étudiants d'éveiller leur sens critique et de s'équiper pour faire des choix informés en matière de volontariat. D'autre part, FIS collabore avec l'Organisation du Baccalauréat (IB) pour renforcer ses lignes directrices en matière de protection de l'enfance dans le cadre de son programme CAS (Créativité, Action, Service) et des actions communautaires des étudiants (*service learning*). A travers cette collaboration, FIS vise à informer les 4'000 écoles IB à travers le monde sur l'impact négatif des visites d'*orphelinats* en proposant des alternatives respectueuses des droits de l'enfant et de leur communauté.

Grâce à la campagne #StopOrphanTrips menée par le réseau *Better Volunteering Better Care*, la *London School of Economics (LSE)* s'est formellement positionnée contre le volontariat en *orphelinat* et s'est engagée à ne pas promouvoir cette pratique auprès de leurs étudiants. FIS travaille actuellement afin d'impliquer davantage d'universités et écoles dans cette campagne.

Supported by





FIS au Paléo Festival

ChildSafe en action

Depuis 2015, le Mouvement ChildSafe est présent au Paléo Festival de Nyon, une opportunité unique de sensibiliser et responsabiliser le grand public au rôle que chacun peut jouer dans la protection de l'enfance et à l'impact de chacun en tant que touriste, volontaire et donateur.

«Je n'aurais jamais pensé que l'on puisse faire du mal en visitant un orphelinat, merci d'en parler, il faut que les gens le sachent!»

— Un festivalier

En 2016

12'000 festivaliers ont été sensibilisés aux messages ChildSafe.

1'000 sacs en toile avec le logo et site internet du Mouvement ChildSafe ont été distribués.

500 personnes ont participé au concours ChildSafe permettant de gagner un voyage au Cambodge.



Good or Bad?

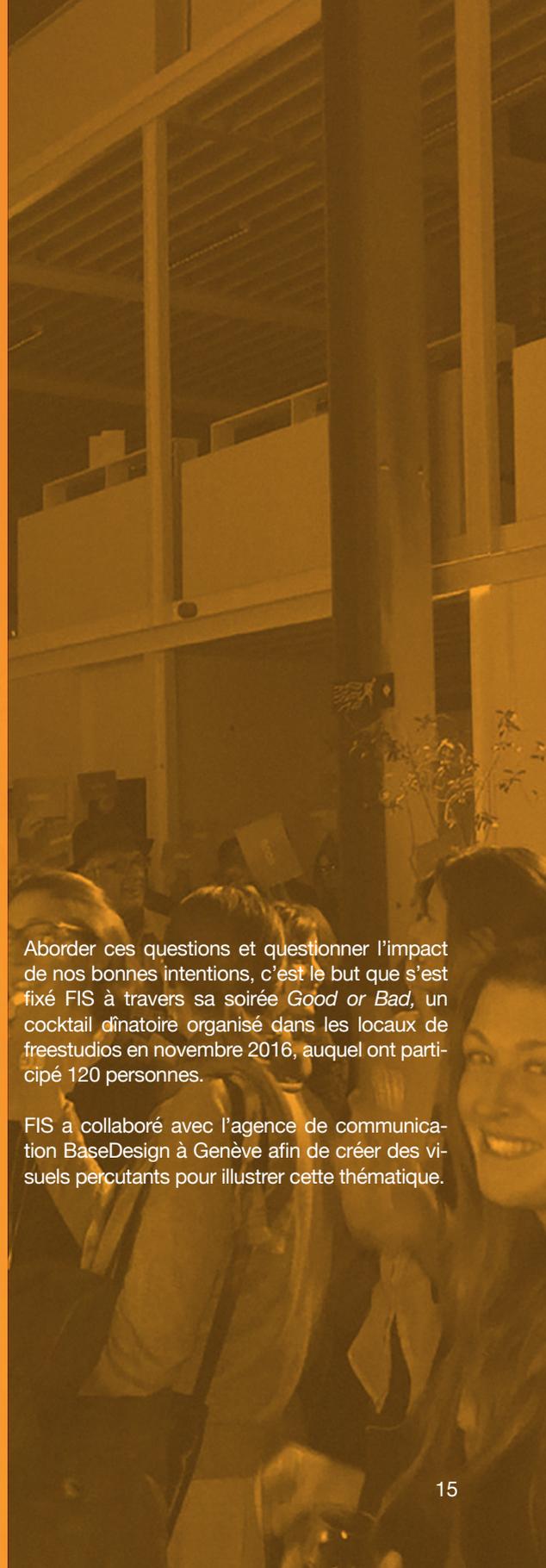
Un enfant vous accoste dans la rue et vous demande de l'argent ou à manger... Comment réagir? Faut-il lui donner quelque chose? Pas d'argent mais un sandwich?

Votre hôtel vous propose d'assister à un spectacle de danse traditionnel effectué par des enfants dans un *orphelinat*. Votre guide vous propose de rendre visite à des enfants dans une école non loin des temples que vous allez visiter... S'agit-il là d'une expérience authentique à ne pas rater? Ou plutôt de pratiques qui exploitent les enfants et les utilisent comme des attractions touristiques?

Ces situations, beaucoup d'entre nous les avons déjà vécues, que ce soit en Asie, en Afrique ou dans les rues de grandes capitales européennes.

Aborder ces questions et questionner l'impact de nos bonnes intentions, c'est le but que s'est fixé FIS à travers sa soirée *Good or Bad*, un cocktail dînatoire organisé dans les locaux de freestudios en novembre 2016, auquel ont participé 120 personnes.

FIS a collaboré avec l'agence de communication BaseDesign à Genève afin de créer des visuels percutants pour illustrer cette thématique.



Coup de projecteur

sur le tourisme responsable

Qu'est-ce que le tourisme responsable ? Certains parlent de tourisme solidaire, d'autres de tourisme durable, éthique, équitable etc. Autant d'appellation pour un concept souvent un peu flou. De grandes lignes communes s'en dégagent toutefois, à savoir, le respect de l'Autre, l'échange humain et la prise en compte de son impact environnemental, social et économique. Le tourisme responsable est donc une nouvelle manière de voyager qui prône une réflexion sur son impact et sur le respect du milieu visité.

Il ne faut toutefois pas confondre tourisme responsable avec tourisme humanitaire ou *volontourisme*, cette nouvelle tendance qui consiste à aider les populations locales pendant ses vacances en faisant quelques jours de volontariat. Une tendance en pleine expansion parmi les jeunes qui représentent un marché cible pour les professionnels du voyage: on estime en effet que d'ici 2020, quelques 370 millions de jeunes dépenseront plus de 400 milliards de dollars dans le secteur du voyage.

« S'occuper d'orphelins » fait partie des activités phares proposées par les agences de volontourisme dont le marketing bien rôdé fait croire que les bonnes intentions suffisent pour aider *vraiment*.

«Tourism is like fire, you can cook your dinner on it but if you are not careful it can burn down your house».

— Proverbe asiatique

Au Cambodge, le développement du volontourisme en *orphelinat* a contribué au développement d'une industrie qui exploite les enfants et les bonnes intentions des touristes à des fins financières. L'afflux de ces volontaires non-qualifiés dans des institutions (*orphelinats*, foyers, etc.) pour s'occuper d'enfants vulnérables crée une demande d'« orphelins » que les directeurs d'institutions s'appliquent à combler en recrutant des enfants dans les provinces reculées contre la promesse d'une bonne éducation. Une fois séparés de leur famille, ces enfants sont exposés à toutes sortes d'abus dans des contextes où les réglementations en vigueur sont faibles et les normes et standards minimums ne sont pas respectés. De plus, le ballet incessant d'étrangers dans ces institutions ali-

mente les troubles de l'attachement et le sentiment d'abandon des enfants. Ces derniers sont souvent maintenus dans des conditions précaires afin d'encourager les dons des volontaires. Finalement, le volontourisme en *orphelinat* renforce le mythe de l'orphelin auprès des jeunes étrangers.

Il n'est pas nécessaire d'inclure quelques jours de volontariat dans ses vacances pour contribuer de manière positive au développement d'un pays. On peut le faire en tant que simple touriste. Comment ? En consommant et en agissant de manière réfléchie et responsable.

Selon l'Organisation mondiale du Tourisme, le tourisme responsable doit être «supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales».

Concrètement, qu'est-ce que cela veut dire ?

Être attentif à sa manière de consommer et contribuer à des initiatives qui permettent le développement socio-économique des populations locales. C'est notamment ce que propose le Mouvement ChildSafe aux touristes et visiteurs qui désirent vivre des expériences authentiques tout en soutenant des initiatives locales dont l'impact social est mesurable.

Le site internet du Mouvement ChildSafe répertorie ces différentes alternatives. Vous y trouverez les 7 Conseils aux Voyageurs ChildSafe ainsi que toutes les adresses utiles. Vous cherchez un hôtel certifié ChildSafe dont le personnel est formé à la protection de l'enfance ? Un restaurant de formation professionnelle pour les jeunes marginalisés parmi les mieux cotés sur TripAdvisor ? Un magasin vendant des produits réalisés par des parents à un prix équitable ? Ou encore un salon de beauté qui forme les jeunes ? L'ensemble des partenaires ChildSafe se trouve sur le site www.thinkchildsafe.org.

Le Mouvement ChildSafe offre donc une multitude d'outils et d'alternatives pour un voyage réussi qui aura un impact positif sur les communautés locales. En adoptant une attitude tournée vers l'Autre, sa culture, ses besoins et ses intérêts, en remettant parfois en question nos a priori et nos idées préconçues et surtout en faisant preuve d'un peu de bon sens, une véritable expérience authentique et un échange culturel sont possibles. Il est temps de réhabiliter le touriste en tant simple touriste... ou plutôt en tant que touriste ChildSafe.



7 conseils pour traduire vos bonnes intentions en actions positives

- 1 Les enfants ne sont pas des attractions touristiques; réfléchissez avant de visiter une école ou un *orphelinat*.
- 2 Être volontaire auprès d'enfants part d'un bon sentiment mais peut leur nuire; impliquez-vous différemment.
- 3 Les enfants paient le prix de votre générosité; ne donnez pas aux enfants qui mentent.
- 4 Les professionnels sont les mieux à-même d'aider un enfant; appelez-les si un enfant a besoin d'aide.
- 5 Avoir des rapports sexuels avec des enfants est un crime; signalez le tourisme sexuel impliquant des enfants.
- 6 Les enfants ne devraient pas travailler au lieu d'aller à l'école; signalez le travail des enfants.
- 7 Protégez les enfants; soyez un voyageur ChildSafe.

Nous vous proposons de nombreuses alternatives pour aider les enfants de manière positive, visitez notre site: www.friends-international.ch



Le restaurant de formation professionnelle *Marum* tire son nom de la *Moringa*, une herbe locale, aussi appelée « l'arbre de la vie ».

Depuis son ouverture à Siem Reap en 2009, **172 jeunes** dont **78 jeunes filles** ont suivis une formation dans la restauration et ont trouvé un emploi stable dans l'hôtellerie dans la cité des temples d'Angkor. Les clients de *Marum* aident à construire un avenir pour ces étudiants tout en profitant d'une expérience culinaire mémorable.

Comptes 2016

Comptes de pertes et profits pour la période
du 1^{er} janvier 2016 au 31 décembre 2016

	CHF 2016	CHF 2015
Recettes		
Dons, personnes privées-CH	20'928	36'220
Dons, personnes privées-Terrains	-	2000
Dons, entreprises-CH	2'000	1'600
Dons, entreprises-Terrains	30'000	10'000
Dons, Fondations privées-CH	181'200	76'300
Dons, Fondations privées-Terrains	15'783	2'000
Fonds publics Ville de Genève-CH	80	-
Fonds publics Ville de Genève-Terrains	15'000	43'400
Revenus manifestation	2'344	2'407
Total recettes	267'335	173'927
Coûts manifestations	-14'176	-3'416
Charges projets - Terrains Indonésie	-25'000	-38'200
Charges projets - Terrains Cambodge	-35'783	-3'920
Charges projets- Terrains Thaïlande	-	-10'000
Total charges directes	-74'959	-55'536
Charges personnels	-151'880	-99'382
Charges locaux	-18'232	-4'100
Frais administration	-5'898	-1'618
Cotisations	- 250	-200
Marketing & promotions	-12'207	-5'907
Total charges d'exploitation	-188'467	-111'207
Résultat d'exploitation	3'909	7'184
Charges financières	- 395	-423
Produits financiers	50	-
Résultat financier	- 345	-423
Résultat avant exceptionnel et hors exploitation	3'563	6'761
Résultat exceptionne, unique ou hors période	24	-9'280
Impôts	-	-
Résultat de l'exercice	3'587	-2'519

Comptes annuels
Bilan arrêté au 31 décembre 2016

	CHF 2016	CHF 2015
ACTIFS		
Trésorerie	29'553	38'499
Autres créances à c.t.	5'566	2'299
Total actifs circulants	35'119	40'797
TOTAL ACTIFS	35'119	40'797
PASSIFS		
Dettes résultant d'achats de biens et prestations services	159	1'663
Autres dettes à c.t.	10'841	6'646
Autres dettes à c.t. envers des proches	-	7'557
Fonds affectés	20'000	24'400
Total fonds étrangers	31'000	40'266
Capital	531	3'050
Excédent des revenus/ (charges) de l'exercice	3'587	-2'519
Total fonds propres	4'118	531
TOTAL PASSIFS	35'119	40'797

Notre équipe

FIS est une association à but non lucratif dont le **bureau** se compose d'une directrice, Emmanuelle Werner Gillioz et d'une chargée de projet, Amanda Senger.

Emmanuelle a travaillé plusieurs années au siège de Friends-International à Phnom Penh où elle était responsable d'un programme sur la prévention de l'abandon des enfants, le renforcement des structures familiales, le développement de la campagne *Children Are Not Tourist Attractions*. Titulaire d'un Master en Etudes du Développement, Amanda a rejoint le bureau en mars 2016 et développe, entre autres projets, notre programme de sensibilisation dans les écoles. L'équipe du bureau bénéficie du soutien du siège de Friends-International avec lequel elle travaille en étroite collaboration.

L'équipe est également soutenue par un **Comité** engagé composé des membres suivants :

Michel Regueiro (président)

Serial entrepreneur, Michel a lancé et développé plusieurs sociétés de service et applications web. Il est co-fondateur et CEO d'Aspediens SA, une compagnie européenne de conseil informatique rachetée en 2016 par un groupe américain. Intéressé par le modèle innovant d'entrepreneuriat social, il a rejoint le comité de Friends International Suisse en 2013.

Fabien Gillioz (secrétaire)

Avocat et associé au sein de l'Etude Ochsner & Associés, Fabien est titulaire d'un Master of Laws (LL.M.) de l'Université de Boston avec une spécialisation en droit des affaires internationales. Il est membre de la Commission de formation permanente de l'Ordre des avocats. Passionné par le cinéma, Fabien a co-fondé un collectif réalisant des courts-métrages.

Christophe Barman (trésorier)

Christophe est l'un des co-fondateurs de Loyco, modèle d'affaires précurseur dans le domaine du soutien administratif aux organisations, qu'il dirige depuis sa création en 2013. Très engagé dans le monde associatif, Christophe est impliqué dans plusieurs organisations sportives dont Genève Snowsports, Ski Romand et Fonds du sport Genève. Il est également président du prix de développement durable IDDEA et vient d'être élu président de la Fédération Romande des Consommateurs (FRC).

Huda Bakhet Dawance

Membre de l'association AMIC (Association des Médiatrices Interculturelles) qui offre un soutien aux requérants d'asile mineurs à Genève, Huda est à l'origine du projet A ma place, une série de clips vidéo sur les coulisses de la vie de requérants d'asile mineurs non accompagnés. Huda a travaillé pour le groupe Zurich Assurance dans le département des relations gouvernementales ainsi que pour la Commission Européenne dans l'aide au développement pour les Etats d'Afrique.

Sébastien Marot

Sébastien est le fondateur et directeur exécutif de Friends-International. Après avoir travaillé pour le ministère des Affaires étrangères du gouvernement français et pour l'Oréal, Sébastien a commencé à travailler auprès d'enfants marginalisés alors qu'il traversait le Cambodge en 1994. Il a alors fondé et développé Friends-International, une entreprise sociale reconnue internationalement et primée à de nombreuses reprises pour son approche innovante et créatrice.

En 2016, FIS a bénéficié du soutien des bénévoles suivants: Marine Cruz, Ella Demesy, Krystyna Huber, Frédéric Liebich, Vanessa Maillart, Lydia Mbolela, Rafael Vallette D'Osia. Un grand merci à ces derniers ainsi qu'à Jennifer Lê pour sa contribution à la réalisation de ce Rapport Annuel.

Reconnaissance internationale

Friends-International et le Mouvement ChildSafe ont reçu les distinctions suivantes :

Friends-International

Prix de la Fondation Schwab pour l'Entreprenariat Social (2009)

Prix Skoll pour l'Entreprenariat Social (2007)

Ordre d'Australie pour Service à l'Humanité (2002)

Mouvement ChildSafe

Prix de la meilleure campagne de tourisme responsable, World Responsible Tourism Award (2016)

Prix pour l'Innovation au sein des Organisations Non-Gouvernementales, Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU (2016)

Prix de l'initiative de tourisme responsable la plus innovante, Wild Asia (2014)

C10 Award (2014)

Prix pour la lutte contre le phénomène des enfants de la rue, Programme pour le Développement du Golfe Arabe (2013)

Remerciements

Un immense merci à nos donateurs et à nos partenaires pour leur soutien.

Avec le soutien de la Ville de Genève

BaseDesign

Donateurs privés

Fondations privées genevoises

Fondation Oak

Fondation Pro Victimis

Genève Aéroport

La Cave de Genève

Loyco

Mediamix SA

M Fondation

Michel Kummer

Nyamuk

Ochsner & Associés

Société Générale de Surveillance

Switch Vibration Night Concept

Graphisme: Ramon Valle

Photo du dos de couverture:

Tony Sabatier



Friends-International Suisse

3 rue Gourgas - 1205 Genève

T +41 79 886 4698

www.friends-international.ch

info@friends-international.ch

Facebook: [friendsinternationalsuisse](https://www.facebook.com/friendsinternationalsuisse)

Bénéficiaire: Association Friends-International Suisse

IBAN: CH78 0483 5146 4146 7100 0

