



Rapport annuel 2017



sommaire

Préface	3
Théorie du changement	4
Friends-International Suisse	5
Les campagnes ChildSafe	6
Voyageons ChildSafe	8
Quelle alternative à l'orphelinat ?	10
Nos activités en 2017	12
Friends-International Suisse dans les médias	15
On y était !	16
Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin	18
Comptes 2017	20
Notre équipe	22
Remerciements	23



Lutter pour que des enfants ne soient pas arrachés à leurs familles, de manière arbitraire, inhumaine, cynique, séparés pour l'exemple, pour l'argent ou pour que nous puissions offrir à notre bonne conscience un terrain de jeu. Faire de leur protection l'affaire de tous : des politiques, bien sûr, mais aussi des entreprises, des citoyens, des donateurs, des touristes, des écoles et universités. Porter un regard critique sur nos actions, nos intentions, notre impact... autant d'idées et de valeurs que nous défendons et qui nous définissent.

Cela fait maintenant quatre ans que Friends-International Suisse s'engage dans la lutte contre l'institutionnalisation des enfants et le tourisme d'orphelinat, un phénomène qui a permis à une véritable industrie de se développer en Asie, en Afrique, en Amérique Latine. Une partie essentielle de notre travail consiste à sensibiliser et influencer les principaux acteurs de cette pratique : les tour-opérateurs qui vendent des activités en orphelinats à leurs clients, les touristes et volontouristes qui consomment ces produits mais également les écoles et universités qui proposent à leurs étudiants des séjours en orphelinats dans le cadre de leurs «voyages humanitaires».

L'année 2017 fut riche en événements et marque un tournant dans notre domaine. Grâce à notre engagement continu et à une couverture médiatique importante, nous avons informé plus de 4 millions de personnes sur les conséquences négatives

du tourisme d'orphelinat, 4 millions de personnes qui désormais sont à même de questionner ces pratiques et adopter des comportements plus appropriés. Nous avons développé nos interventions dans les écoles et avons aiguisé le regard critique de centaines d'étudiants sur cette question. Grâce à la pression exercée par le réseau Better Volunteering Better Care dont nous faisons partie, plusieurs grandes agences de volontaires, dont Projects Abroad, ont décidé de cesser leurs activités en orphelinats. Invités à la Chambre des Lords du Parlement britannique, nous avons informé leurs représentants sur le tourisme d'orphelinat en vue d'une possible intégration de cette thématique dans la législation sur l'esclavage moderne. Le Parlement australien est lui-même en train de légiférer dans ce sens.

Notre travail porte ses fruits et le vent est en train de tourner. Et comme le dit si bien ce proverbe chinois : lorsque le vent du changement souffle, il ne faut pas ériger des murs, il faut construire des moulins.

Emmanuelle Werner Gillioz
Directrice

Théorie du changement

Des centaines de millions d'enfants et de jeunes vivent en marge de la société à travers le monde. Non seulement cette situation nous affecte tous en termes de développement, de santé publique, de sécurité et autre, mais elle continue de se dégrader, malgré les efforts de beaucoup d'organisations. Nous pensons que les modèles d'aide traditionnels basés sur la charité ne fonctionnent pas, et qu'il est temps de les remplacer par de nouveaux modèles qui combinent le meilleur du monde des ONGs avec le meilleur du monde des affaires.

Afin de répondre à ces défis, Friends-International se concentre sur quatre priorités :



Offrir des services directs de la plus grande qualité aux enfants et aux jeunes marginalisés ainsi qu'à leurs familles.



Répliquer des modèles innovants performants à travers l'Alliance ChildSafe, un réseau d'ONGs à travers le monde.



Impliquer la société dans son ensemble en faveur de la protection de l'enfance à travers le Mouvement ChildSafe.



Assurer la pérennité des programmes et structures grâce aux entreprises sociales créées par Friends-International.



Friends-International Suisse (FIS) a pour but de protéger et de soutenir les enfants et les jeunes marginalisés en Suisse, en Europe et à travers le monde afin de leur permettre de construire leur avenir et afin qu'ils deviennent des citoyens indépendants et productifs de leurs pays.

Sauver des vies / protéger les enfants...

À travers le mouvement ChildSafe, FIS travaille afin de protéger les enfants contre toute forme d'abus. FIS s'engage entre autres à réduire l'exploitation et l'institutionnalisation des enfants à travers le monde et favoriser le renforcement des structures familiales afin que les enfants en situation de vulnérabilité puissent grandir au sein de leur famille, et que celles-ci puissent redevenir fonctionnelles. FIS lutte notamment contre le tourisme et volontourisme en orphelinat, un phénomène qui vise à accroître la « demande d'orphelins » provenant des pays de départ des touristes et volontaires.

... et construire l'avenir

Dans le cadre de son programme Futures, FIS a lancé en 2018 un projet-pilote visant à favoriser l'intégration professionnelle des jeunes requérants d'asile (mineurs non-accompagnés) dans le canton de Genève. Ce projet mené en partenariat avec l'association AMIC (Association des Médiatrices Interculturelles) facilite l'accès de ces jeunes à des stages en entreprises et maximise leurs chances d'avoir accès à l'apprentissage ou l'emploi.



Les enfants ne sont pas des attractions touristiques

Une campagne ChildSafe

Au Cambodge, un récent rapport du gouvernement révèle que les visites d'orphelinats ont des conséquences néfastes pour les enfants, malgré les bonnes intentions des touristes. Ces visites alimentent un système de prise en charge qui ne

répond pas à leurs besoins ni ne respecte leur droit de vivre et grandir au sein de leur famille. De plus, ces visites perpétuent un système qui le plus souvent exploite les enfants à des fins financières.

80%

des enfants qui vivent en institution à travers le monde ne sont pas orphelins

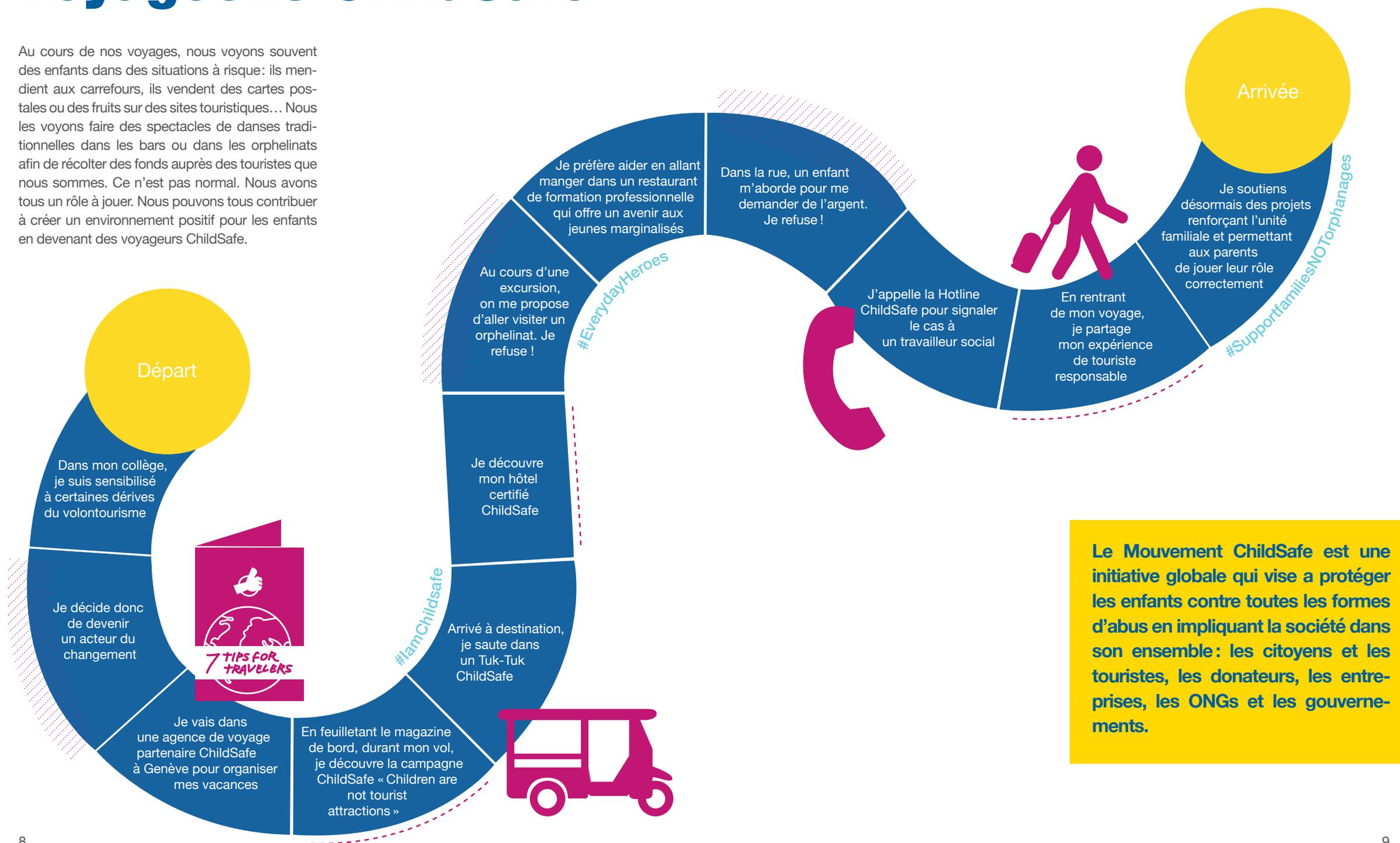
#StopOrphanTrips

Supported by



Voyageons ChildSafe

Au cours de nos voyages, nous voyons souvent des enfants dans des situations à risque: ils mendient aux carrefours, ils vendent des cartes postales ou des fruits sur des sites touristiques... Nous les voyons faire des spectacles de danses traditionnelles dans les bars ou dans les orphelinats afin de récolter des fonds auprès des touristes que nous sommes. Ce n'est pas normal. Nous avons tous un rôle à jouer. Nous pouvons tous contribuer à créer un environnement positif pour les enfants en devenant des voyageurs ChildSafe.



Le Mouvement ChildSafe est une initiative globale qui vise à protéger les enfants contre toutes les formes d'abus en impliquant la société dans son ensemble: les citoyens et les touristes, les donateurs, les entreprises, les ONGs et les gouvernements.

Quelle alternative à l'orphelinat?

L'histoire de Sopheaktra

Sopheaktra est né à Siem Rep et à peine arrivé au monde, ses parents se sont séparés. Il est allé vivre avec sa mère et son beau-père dans une autre partie de la ville. Très vite, la famille s'est agrandie, et deux nouveaux enfants sont venus former une fratrie. Quelques années plus tard, le couple se sépare. La mère de Sopheaktra déménage dans une autre province pour trouver du travail et perd contact avec son fils. Il reste avec son beau-père et ses demi-frères jusqu'à ce que ce dernier soit emprisonné pour trafic de drogue. Les trois jeunes enfants sont recueillis par leur grand-mère.

La grand-mère de Sopheaktra est seule pour prendre soin et subvenir aux besoins de trois jeunes enfants. Très vite, elle se retrouve submergée et incapable de faire face à la situation.

Elle se rend compte qu'elle ne peut pas prendre en charge les trois petits, et décide de placer Sopheaktra dans un orphelinat.

Elle prend contact avec la hotline ChildSafe et demande à ce que l'association place Sopheaktra dans une institution où l'on pourra prendre soin de lui.

Une équipe de travailleurs sociaux se rend chez la grand-mère de Sopheaktra. Ils analysent l'environnement dans lequel Sopheaktra et ses frères grandissent, et reconnaissent que la charge était devenue trop lourde pour la seule grand-mère.

Cependant, l'équipe estime que placer Sopheaktra en orphelinat n'est pas une bonne solution étant donné les nombreux impacts négatifs que l'institutionnalisation des enfants peuvent avoir sur leur développement.

L'équipe de Friends-International s'occupe donc de retrouver la famille de Sopheaktra. Elle découvre que son père et quelques membres de sa famille vivent dans une autre partie de la ville.

Les travailleurs sociaux évaluent de manière rigoureuse la capacité du père de l'enfant à l'accueillir.

Il faut s'assurer de ses aptitudes à élever son fils dans de bonnes conditions. Cette analyse s'avère concluante et ils déclarent que le père de Sopheaktra peut lui offrir un environnement sain et un entourage familial aimant et stable. Très rapidement, le garçon est confié à son père. L'équipe de Friends-International travaille avec la police et les autorités locales pour assurer l'intégration de Sopheaktra au sein de sa famille.

Aujourd'hui Sopheaktra vit toujours avec son père ainsi qu'avec ses grands-parents paternels, ses oncles et ses cousins.

Sa grand-mère est mieux à même de s'occuper de ses deux autres petits-enfants. L'équipe de Friends-International reste en contact avec toute la famille et s'assure que la situation reste bonne.

Sopheaktra est assez grand pour aller à l'école, il mène une vie sociale stable au sein de sa communauté.



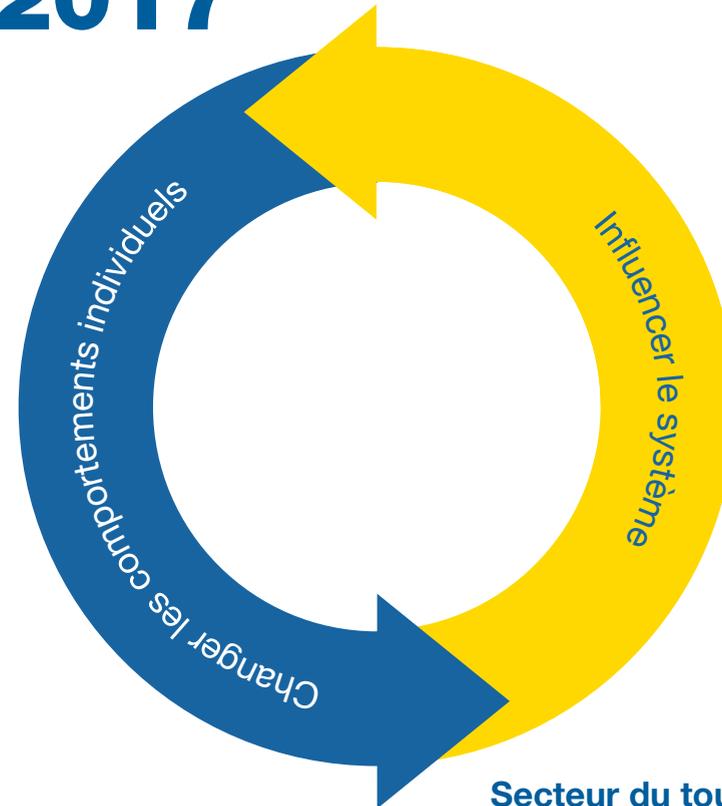
359

enfants ont été réintégrés dans leur famille en 2017 grâce aux équipes de Friends-International au Cambodge

#EverydayHeroes

Nos activités en 2017

Points forts



Secteur de l'éducation



Pour influencer les systèmes, FIS pousse à un réel changement de politique au sein de l'**Organisation du Baccalauréat International (IBO)**, un programme international d'éducation et du **Council of International School (CIS)**, un organisme d'accréditation des écoles internationales. En 2017, FIS a sensibilisé ces organisations à l'impact négatif des activités en orphelinats menées dans le cadre de voyage humanitaire ou de «service learning». L'équipe a accompagné leur réflexion sur la révision de leurs standards et pratiques pour les rendre plus respectueux des droits des enfants des communautés locales.

FIS travaille en étroite collaboration avec l'**Université de Salford** à Manchester, première université au monde à avoir été certifiée ChildSafe. En 2017, celle-ci s'est engagée à contribuer au développement d'un environnement positif pour les jeunes et les enfants de sa communauté, ce qui inclut les étudiants et les enfants des quartiers environnants.

À Genève, le **département de l'Instruction Publique du Canton de Genève** a validé les interventions ChildSafe dans les établissements du Secondaire II.

Afin de **changer les comportements individuels**, FIS intervient régulièrement au sein d'écoles publiques et privées romandes. En 2017, l'équipe est intervenue dans les **collèges Calvin, Clarparède et Émilie-Gourd**. Elle y a dispensé des modules de formations sur les dérives de certaines formes de volontariat et, de manière plus large, a traité de la protection de l'enfance et des nouveaux modèles d'aide au développement. Suite à l'exposition médiatique dont a bénéficié FIS, l'équipe a été régulièrement sollicitée par des jeunes souhaitant faire du volontariat à l'étranger, ou encore par leurs parents. FIS a, par conséquent, développé un véritable service de conseils personnalisés.

Secteur du tourisme



En 2017, pour **influencer les systèmes**, FIS a collaboré avec la **Fédération Suisse du Voyage (FSV)**, composée de 900 membres. Cette collaboration a permis à FIS d'animer un workshop sur le sujet de l'institutionnalisation des enfants et les dangers du tourisme ou volontourisme d'orphelinat dans le cadre du **Travel and Trade Workshop (TTW)**, plus grand salon de l'industrie du tourisme en Suisse romande.

FIS travaille directement avec des agences de voyage et tour-opérateurs en Suisse et en Europe afin que ceux-ci informent au mieux leurs clients sur la protection de l'enfance dans les pays de destinations. **STC Expeditions**, un tour opérateur anglais qui organise des voyages pour les écoles, a par exemple sollicité notre soutien afin de faire face à la forte demande des établissements scolaires qui souhaitent inclure des visites d'orphelinats dans leur voyage. FIS a donc collaboré avec STC Expeditions afin d'éduquer ses clients sur l'impact négatif de ces activités tout en leur proposant des

alternatives. STC Expeditions est depuis devenue la première agence certifiée ChildSafe en Europe.

Plus de 4 millions de téléspectateurs ont été sensibilisés à l'impact négatif du volontourisme en orphelinat à travers les émissions **Mise au Point (RTS)** et **Envoyé Spécial (France Télévision)**. Notons aussi qu'un article traitant du volontourisme et du Mouvement ChildSafe est paru dans le journal **La Liberté**. Cette médiatisation contribue à changer les comportements individuels. De plus, avec un stand d'information au **Paléo Festival** à Nyon, une belle collaboration avec **Genève Aéroport** et **Espace Entreprise** à l'occasion du **salon Envol 2017** ainsi qu'une large distribution de nos 7 conseils aux voyageurs par nos agences de voyages partenaires, de nombreux voyageurs ont été sensibilisés durant l'année.

Plaidoyer sur la scène internationale et travail en réseau



Travailler en réseau est une priorité chez Friends-International, raison pour laquelle l'organisation a fondé l'**Alliance ChildSafe** dont font partie une quarantaine de partenaires dans 12 pays. En Europe, la fondation de la reine de Suède, **World Childhood Foundation**, a rejoint l'Alliance ChildSafe et l'équipe de FIS a formé son personnel afin qu'il soit en mesure de promouvoir les messages ChildSafe sur le tourisme responsable et la protection de l'enfance en Suède.

FIS est également un membre actif du réseau **Better Volunteering Better Care** qui travaille spécifiquement sur la question du volontariat responsable. Ensemble, FIS et des membres du réseau sont intervenus au **World Travel Market**, événement phare du secteur du voyage qui se tient chaque année à Londres. FIS y a plaidé pour une plus grande prise de conscience du secteur du tourisme quant à sa responsabilité en matière de respect des droits de l'enfant et « empreinte sociale » dans les pays de destination. Grâce à ces efforts, les agences de placements de volontaires **Working Abroad, Projects Abroad** et **World Challenge** se sont engagées à cesser les placements en orphelinats. Ces agences étant les plus importantes du marché, elles peuvent potentiellement entraîner des changements plus globaux.

Ensemble, FIS et les membres du réseau travaillent également à influencer des changements législatifs aux sein des gouvernements. En novembre 2017, FIS et le réseau ont informé des parlementaires britanniques à la **House of Lords** sur les risques du tourisme et volontourisme d'orphelinat en vue d'une possible intégration de cette thématique dans la législation britannique sur l'esclavage moderne.

Cette année, FIS a rejoint le réseau **Child Right Connect** afin de pouvoir participer et influencer les discussions menées à l'ONU sur les droits de l'enfant. Friends-International a également rejoint le **Service Social International**, un réseau d'entités nationales qui soutiennent les enfants et les familles confrontés à des problèmes sociaux complexes liés à la migration.

4

Agences de placements de volontaires majeures ne proposent plus de missions en orphelinats

140

Professionnels du tourisme ont été sensibilisés à la protection de l'enfance

101 850

Personnes ont été touchées par les campagne ChildSafe diffusées par les partenaires ChildSafe dont l'aéroport de Genève

550

Étudiants ont été sensibilisés aux dérives du volontourisme en orphelinat

FIS dans les médias

En 2017, FIS a fait parler d'elle dans les médias et les campagnes ChildSafe concernant le tourisme d'orphelinats ont trouvé écho dans deux émissions phares.



RTS, *Mise au Point*, *Le tourisme des orphelinats*, janvier 2017

Lien: <https://lc.cx/mPkD>

Dans son émission de janvier, *Mise au point* a choisi de s'intéresser au tourisme d'orphelinats et aux séjours de bénévoles à l'étranger. Pendant une quinzaine de minutes tournées à Genève et au Cambodge, les journalistes font la lumière sur le business du volontourisme en mettant en parallèle une intervention de FIS dans une classe genevoise et la réalité du terrain. Interrogée à la suite du reportage, Emmanuelle Werner Gillioz, directrice de FIS, insiste sur la nécessité d'informer et de sensibiliser les jeunes et les touristes en général aux dangers de ce type d'engagement.



France Télévision, *Envoyé Spécial*, *Avec les meilleures intentions*, mars 2017

Lien: www.youtube.com/watch?v=NFExoJtzIRE

Avec un reportage de 45 minutes, *Envoyé Spécial* traite du phénomène des volontouristes, ces Occidentaux qui partent en vacances pour aider et pensent faire acte de solidarité. Les reporters relèvent qu'ils participent parfois, à leur corps défendant, à un business sans scrupule. Au micro d'Elise Lucet, Emmanuelle Werner Gillioz, directrice de FIS, réagit au reportage et rappelle les risques de la banalisation de l'accès aux enfants vulnérables et l'importance d'une prise en charge locale et qualifiée de ceux-ci.

4,12 millions

De téléspectateurs ont été sensibilisés aux dérives du volontourisme

On y était!



Des biscuits de bon conseil

En avril 2017, FIS était présent au Salon Envol avec 30 étudiants d'Espace Entreprise pour une journée de sensibilisation pas comme les autres. Ces derniers ont en effet imaginé et développé une expérience gustative unique visant à sensibiliser les voyageurs et les professionnels du voyage présents à cet événement. Les *fortune cookies* créés par des étudiants genevois du Centre de Formation Professionnel Services et Hôtellerie-Restaurant (CFPSHR) ont permis de distribuer de manière originale nos 7 Conseils aux Voyageurs ChildSafe. Un véritable engagement des jeunes d'ici pour les jeunes d'ailleurs.

Cet événement marquait également le lancement d'une campagne d'affichage ChildSafe dans la gare CFF de l'aéroport.



Un grand merci à nos partenaires qui ont rendu cet événement possible et cette journée une réussite: Genève Aéroport, Espace Entreprise, CFPSHR, Base Design

Tourisme humanitaire, une contradiction ?

Le tourisme peut-il être humanitaire ? Friends-International Suisse était l'invité de Alliance Sud à Lausanne pour débattre de cette question avec deux autres intervenants et un large public. Cet événement a également permis de présenter les campagnes ChildSafe.

Paléo Festival

Pour la troisième année consécutive, FIS s'est installé dans l'Entre-Deux Mondes avec un stand de sensibilisation au tourisme d'orphelinat. Avec ses 35'000 visiteurs par jour, la présence de FIS à Paléo est une opportunité unique d'informer le grand public. Toute l'équipe vous attend pour l'édition 2018.

TTW: quand FIS forme des professionnels du tourisme à la protection de l'enfance

FIS a présenté une session sur la problématique du tourisme et volontourisme en orphelinat dans le cadre du Travel and Trade Workshop, le plus grand salon de l'industrie du tourisme de Suisse romande. À cette occasion FIS a présenté les solutions innovantes du Mouvement ChildSafe pour la protection de l'enfance dans l'industrie touristique.

Giving Women

Emmanuelle Werner Gillioz, directrice de FIS, est intervenue à la conférence annuelle de Giving women intitulée « Economic Autonomy for Women at the Bottom of the Pyramid ». Elle y a partagé l'expérience de Friends-International en Asie et la manière dont l'organisation travaille pour favoriser l'autonomie financière des femmes.



Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin

Merci et Bravo!!

Friends-International Suisse à eu l'opportunité de s'associer à de nombreux partenaires qui relayent les messages ChildSafe:



Les projets 2018

Depuis le début de l'année, l'équipe de FIS travaille au développement de deux programmes de **protection des enfants au niveau local**. 7 conseils aux citoyens sont en préparation pour permettre à tous d'être acteur de la protection de l'enfance dans son quartier comme dans ses voyages.

De nouvelles interventions scolaires, innovantes tant dans leur forme que dans leurs thématiques, vont être mises en place.

FIS continue son travail avec l'industrie touristique pour réduire les offres de tours proposant des visites d'écoles ou d'orphelinats, augmenter la distribution des 7 conseils aux voyageurs et renforcer la sensibilisation aux thématiques de la protection de l'enfance.

Un projet-pilote favorisant l'**insertion professionnelle** des mineurs non-accompagnés et jeunes migrants à Genève est actuellement en développement. Cette initiative menée en collaboration avec AMIC (Association des Médiatrices Interculturelles) a pour objectif de faciliter l'accès de ces jeunes à des stages en entreprises afin de maximiser leurs chances d'avoir accès à l'apprentissage ou à l'emploi.

Ensemble, construisons l'avenir

1



VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE PRIVÉE ET VOS COLLABORATEURS VOYAGENT?

Nous vous aidons à les **sensibiliser** à la protection de l'enfance, nous vous apportons des **outils** pour réagir au mieux face à une situation où des enfants sont en danger. Nous vous proposons une liste d'hôtels et restaurants dans le monde certifiés ChildSafe.

2



VOUS ÊTES UNE AGENCE DE VOYAGE OU UN TOUR-OPÉRATEUR?

Nous proposons une longue liste de restaurants, hôtels, guides, taxis, centre de beauté, commerces, etc. certifiés par notre organisation et prêts à être intégré à vos tours. Nous vous formons aux **bonnes pratiques** à appliquer lors d'un voyage et vous fournissons des supports didactiques à distribuer à vos clients.

3



VOUS ÊTES UN PROFESSEUR, UNE ÉCOLE OU UNE UNIVERSITÉ?

Nous vous **apportons** du contenu sensibilisant vos étudiants aux dérives du volontariat et nous vous proposons des **alternatives**.

4



VOUS AVEZ ENVIE DE SOUTENIR LES PROGRAMMES DE FRIENDS-INTERNATIONAL?

Nous pouvons vous présenter l'ensemble des actions menées localement et internationalement. Vous pouvez **soutenir Friends-International** en devenant un de nos **ambassadeurs** ou un de nos généreux donateurs.

Comptes 2017

Compte de pertes et profits pour la période du 1^{er} janvier 2017 au 31 décembre 2017

	CHF	CHF
Recettes	2017	2016
Dons, personnes privées - CH	3 096	20 928
Dons, personnes privées - Terrains	35 378	-
Dons, entreprises - CH	1 000	2 000
Dons, entreprises - Terrains	25 000	30 000
Dons - Fondations privées - CH	212 000	181 200
Dons - Fondations privées - Terrains	19 500	15 783
Fonds publics Ville de Genève - CH	-	80
Fonds publics Ville de Genève - Terrains	25 000	15 000
Fonds publics Canton de Genève - Terrains	27 500	-
Revenus manifestation	392	2 344
Autres produits	68	-
Total recettes	348 934	267 335
Coûts manifestations	-8 320	-14 176
Charges projets - Terrains Indonésie	-49 200	- 25 000
Charges projets - Terrains Cambodge	-77 888	-35 783
Total charges directes	-135 408	-74 959
Charges personnels	-176 599	-151 880
Charges locaux	-17 640	-18 232
Frais administration	-5 160	-5 898
Cotisations	--881	-250
Marketing & promotions	-11 988	-12 207
Total charges d'exploitation	-212 268	-188 467
Résultat d'exploitation	1 258	-3 909
Charges financières	-350	-395
Produits financiers	111	50
Résultat financier	-239	-345

Résultat avant exceptionnel et hors exploitation	1 019	3 563
Résultat exceptionnel, unique ou hors exploitation	-1 775	-24
Impôts	-31	-
Résultat de l'exercice	-787	3 587

Bilan arrêté au 31 décembre 2017

	CHF	CHF
ACTIFS	2017	2016
Trésorerie	26 762	29 553
Autres créances à c.t.	2 245	5 566
Total actifs circulants	29 037	35 119
TOTAL ACTIFS	29 037	35 119
PASSIFS		
Dettes résultant d'achats de biens et prestations services	11 551	159
Autres dettes à c.t.	4 154	-
Passifs de régularisation	-	-
Fonds affectés	10 000	20 000
Total fonds étrangers	25 705	31 000
Capital	4 118	531
Excédent des charges de l'exercice	-787	3 587
Total fonds propres	3 332	4 118
TOTAL PASSIFS	29 037	35 119

Notre équipe

Emmanuelle Werner Gillioz a travaillé plusieurs années au siège de Friends-International à Phnom Penh où elle était responsable d'un programme sur la prévention de l'abandon des enfants, le renforcement des structures familiales, le développement de la campagne *Children Are Not Tourist Attractions*. Titulaire d'un Master en Études du Développement, Amanda Senger développe, entre autres projets, le programme de sensibilisation dans les écoles. Laetitia Lambert a rejoint le bureau en mai 2018 et elle est en charge des nouveaux partenariats avec l'industrie du tourisme. L'équipe du bureau bénéficie du soutien du siège de Friends-International avec lequel elle travaille en étroite collaboration.

L'équipe est également soutenue par un **Comité** engagé composé des membres suivants :

Michel Regueiro (président)

Serial entrepreneur, Michel a lancé et développé plusieurs sociétés de service et d'applications web. Il est co-fondateur et CEO d'Aspediens SA, une compagnie européenne de conseil informatique rachetée en 2016 par un groupe américain. Intéressé par le modèle innovant d'entrepreneuriat social, il a rejoint le comité de Friends-International Suisse en 2013.

Fabien Gillioz (secrétaire)

Avocat et associé au sein de l'Etude Ochsner & Associés, Fabien est titulaire d'un Master of Laws (LL.M.) de l'Université de Boston avec une spécialisation en droit des affaires internationales. Il est membre de la Commission de formation permanente de l'Ordre des avocats. Passionné par le cinéma, Fabien a co-fondé un collectif réalisant des courts-métrages.

Christophe Barman (trésorier)

Christophe est l'un des co-fondateurs de Loyco, modèle d'affaires précurseur dans le domaine du

soutien administratif aux organisations, qu'il dirige depuis sa création en 2013. Très engagé dans le monde associatif, Christophe est impliqué dans plusieurs organisations sportives dont Genève Snowsports, Ski Romand, et Fonds du Sport Genève. Il est également président du prix de développement durable IDDEA et vient d'être élu président de la Fédération romande des Consommateurs (FRC).

Huda Bakhet Dawance

Membre de l'association AMIC (Association des Médiatrices Interculturelles) qui offre un soutien aux requérants d'asile mineurs à Genève, Huda est à l'origine du projet A ma place, une série de clips vidéo sur les coulisses de la vie de requérants d'asile mineurs non accompagnés. Huda a travaillé pour le groupe Zurich Assurance dans le département des relations gouvernementales ainsi que pour la Commission Européenne dans l'aide au développement pour les Etats d'Afrique.

Sébastien Marot

Sébastien est le fondateur et directeur exécutif de Friends-International. Après avoir travaillé pour le Ministère des Affaires Etrangères du gouvernement français et pour l'Oréal, Sébastien a commencé à travailler auprès d'enfants marginalisés alors qu'il traversait le Cambodge en 1994. Il a alors fondé et développé Friends-International, une entreprise sociale reconnue internationalement et primée à de nombreuses reprises pour son approche innovante et créatrice.

En 2017, FIS a bénéficié du soutien des **bénévoles** suivants : Noémie Chambet, Marince Cruz, Hadil Kanaa, Frédéric Liebich, Jennifer Lê, Laura Mbolela, Lydia Mbolela, Max Raisin, Hannah Wonta. Un grand merci à ces derniers ainsi qu'à Matthew Horsford pour sa contribution précieuse aux activités du bureau.

Reconnaissance internationale

Friends-International

Prix de la Fondation Schwab pour l'Entrepreneuriat Social (2009)

Prix Skoll pour l'Entrepreneuriat Social (2007)

Ordre d'Australie pour Service à l'Humanité (2002)

Mouvement ChildSafe

Prix de la meilleure campagne de tourisme responsable, World Responsible Tourism Award (2016)

Prix pour l'innovation au sein des Organisations Non-Gouvernementales, Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU (2016)

Prix de l'initiative de tourisme responsable la plus innovante, Wild Asia (2014)

C10 Award (2014)

Prix pour la lutte contre le phénomène des enfants de la rue, Programme pour le Développement du Golfe Arabe (2013)

Remerciements

Un immense merci à nos donateurs et à nos partenaires pour leur soutien.

Avec le soutien de la République et du Canton de Genève

Avec le soutien de la Ville de Genève
Base Design

Donateurs privés

Espace Entreprise

Fondation Lombard Odier

Fondations privées genevoises

Fondation Oak

Fondation Pro Victimis

Genève Aéroport

Loyco

Nyamuk

Ochsner & Associés

Société Générale de Surveillance

Switch ON

Crédits photos :

Page 13-14 : Genève Aéroport

Dos de couverture : Stéphane De Greef

Graphisme : Ramon Valle & Naïma Pollet



Friends-International Suisse
3 rue Gourgas - 1205 Genève
T +41 79 886 4698

www.friends-international.ch
info@friends-international.ch
Facebook: friendsinternationalsuisse

Bénéficiaire: Association Friends-International Suisse
IBAN: CH78 0483 5146 4146 7100 0

